

课程思政教案设计表

一、课 程 概 况			
课程名称	市场研究	所属学校	浙江万里学院
授课章节	第 2 章设计研究方案 2.3 探索性研究	授课人	杨佐飞
授课对象	工商管理 2021 级	使用教材	市场调研与分析（第 2 版），陈凯
二、学 情 分 析			
学生知识 经验分析	学生对应用统计学基础掌握不一，调研选题后对研究目的不太了解，仅仅凭着兴趣选题。		
学生学习 能力分析	查找资料能力有限，尚不会多角度这样的方法进行查找。缺乏为选题深入探索的精神，主动参与尚须加强。		
学生思想 状况分析	大多学生选题后会按照任务积极去完成每一阶段的作业，但仍有部分小组思维不够活跃，作业被动应付。		
三、教 学 内 容			
课堂教学 目标	（一）知识目标：了解什么是探索性研究？为什么要运用探索性研究？怎样进行探索性研究？在什么情况下可运用探索性研究？ （二）能力目标：能根据调研选题设计探索性研究方案，能根据任务查找资料。 （三）价值目标：激发爱国热情，培养严谨、敬业、科学的职业态度，培养学生的合作精神、奉献精神与工匠精神，提升沟通能力与研究方案设计能力。		

教学知识点	市场研究按照按研究的目的分类，可分为探索性研究、描述性研究、因果性研究、预测性研究。 探索性研究又称探测性调研，是指在对所研究的问题知之甚少的情況下进行的，目的在于发现和明确问题的所在与性质，以及与问题有关的外部环境状况，以便为进一步研究提供基础的研究。探索性研究要解决“做什么”的问题。 探索性研究调研方法有方案调查法、专家访问法、小组访谈法、观察法等定性研究方法。运用探索性研究的情况包括需要获取背景资料、定义关键术语、更精确地定义研究的问题和帮助提出假设时。
重点难点	（一）教学重点：探索性研究的调研方法？ 去图书馆查阅已出版的二手资料（也称文案调查、文献综述）；向顾客、销售人员或专家等咨询询问（也称经验调查、案例研究）；非结构性的个人或小组访问；实地观察等定性研究方法。 （二）教学难点：什么情况下需要运用探索性研究？ 包括需要获取背景资料、定义关键术语、更精确地定义研究的问题和帮助提出假设时。
思政资源	（一）思想政治教育素材： （1）教学案例采用“日本人通过1964年《人民画报》铁人王进喜刊登照片的文案调查，竟从这张照片里获利了千万”，理解通过文案调查的探索性研究的内涵。传达了“铁人精神”：推进企业发展的不竭动力、“大庆精神”：爱国、创业、求实、奉献；独立自主、自力更生的艰苦创业精神；为国争光、为民族争气的爱国主义精神。铁人王进喜是崇高思想、优秀品德的高度概括，也集中体现出我国石油工人精神风貌。以此激发学生的爱国热情。 （2）探索性研究举例：课后作业以中华老字号为例，让学生运用探索性研究方法调查中华老字号是个什么品牌，其历史、产品、工艺、文化等有什么特色，传递中华老字号的工匠精神，激发学生调研兴趣。 （二）浙江省高等学校在线开放课程共享平台《市场研究》教学软件所有资料，包括视频、案例、习题、其它资料等。 （三）思想政治教育元素： 爱国主义精神、艰苦创业精神、工匠精神
四、教学方法与手段	
教学方法	线上线下混合式教学、案例讨论、自主学习、项目驱动教学、翻转课堂教学
教学手段	浙江省高等学校在线开放课程共享平台《市场研究》 浙江省线上一流课程 教学软件所有资料、学生可运用在浙学APP移动学习、多媒体现代化教学

五、教学过程设计	
教学内容和教学过程	专业知识与思政的融合
一、内容导引(案例导入) 教师讲解、播放视频 很多人对“铁人王进喜”的照片最熟悉的应该他这张跳入水泥浆池里用身体搅拌水泥的照片，这张照片拍摄于1960年3月。王进喜率队从玉门到大庆参加石油大会战。为结束“洋油”的时代，开展咱中国自己的油田。王进喜组织全队职工把钻机化整为零。他用“人拉肩扛”的方法搬运和安装钻机，硬是将井架立在了荒原之上。再打开第二口井的时候，突然发生了井喷。因为没有重晶石粉，所以王进喜使用水泥来代替，但是没有搅拌机，王进喜竟跳入到水泥浆池用身体来搅拌。 王进喜因为此事而被冠以了“铁人”的名号，成为了中国工业战线上的一面旗帜。为了宣扬王进喜的“铁人”精神，王进喜的照片经常在各大媒体报刊中出现， 1964年《中国画报》封面刊登出的铁人王进喜照片。在这张照片中，我国大庆油田的“铁人”王进喜戴着大狗皮帽，穿着厚棉袄，冒着鹅毛大雪，手握钻机手柄眺望远方，他的身后散布着星星点点的高大井架。日本情报专家根据我国媒体公开的这张照片，破解了我国最大石油基地大庆油田的诸多秘密，并因此获利千万。 首先日本人从王进喜的穿着上来看，王进喜身穿大棉袄，所处的环境应该是在零下二三十度的地方，而中国能达到零下二三十度的地方，大多都是东北。他们东北一带是十分了解的，甚至在东北的地理环境进行了详细的记录都十分的有可能，并且他们从报道中看到了“马家窑子”这四个字，将王进喜所在的范围极大地缩小了。推测出油田的位置大概在黑龙江海伦县的东南方向，也就是大庆附近。得出位置的数据后，他们又展开推测大庆油田的规模以及生产能力。这一点就要从王进喜手中的钻机手柄和身后的反应塔来做数据分析了，反应塔的直径大概在5米左右，加工的能力应该不超过100万吨。他们推算，当年大庆油田的石油产量应该在360万吨左右，如果发展到1971年，应该能增产至1200万吨。所以中国一定要购买新型的设备，来供应生产的需求。而生产量越大对设备要求便越高。于是日本便加大了油田生产设备的研究投入，没有过去多久，中国石油部门向世界范围内公开了购买新型炼油设备的消息，而日本则抢占了先机，将新型的设备出口到了中国，因此而获利千万以上。 https://haokan.baidu.com/v?pd=wisenatural&vid=831950990493491233	从内容导引(案例导入)、展开研讨(思政内涵)、总结分析(思政升华)与教学方法相互融合，传达了“铁人精神”、“大庆精神”、独立自主、自力更生的艰苦创业精神；为国争光、为民族争气的爱国主义精神 等这些思政元素。 铁人王进喜是崇高思想、优秀品德的高度概括，也集中体现出我国石油工人精神风貌。激励现代青年要向铁人精神学习，掌握过硬的本领，为国家争光。以此激发学生的爱国热情。 引出什么是探索性研究？(What) 为什么要进行探索性研究？(Why) 怎样进行探索性研究？(How) 在什么情况下都可运用探索性研究？(When) 以上4W形式让学生掌握探索性研究的含义 以客观题测试了解学生对知识的理解程度，以主观题提问了解学生的解决问题的能力。最后布置的作业是让学生运用探索性研究方法调查中华老字号是个什么品牌？传递老字号的工匠精神。为调研选题（浙江老字号品牌认知度

二、展开研讨（思政内涵） 小组讨论、师生互动 1、铁人精神、大庆精神是什么？ 2、日本通过探索性研究为何能从中获利千万？ 三、总结分析（思政升华） 传达了“铁人精神”是推进企业发展的不竭动力、“大庆精神”即爱国创业、求实奉献；独立自主、自力更生的艰苦创业精神；为国争光、为民族争气的爱国主义精神。铁人王进喜是崇高思想、优秀品德的高度概括，也集中体现出我国石油工人精神风貌。激励现代青年要向铁人精神学习，掌握过硬的本领，为国家争光。以此激发学生的爱国热情。 同时理解通过文案调查的探索性研究的内涵。 引出什么是探索性研究？（What） 探索性研究，是指在研究者对研究题目的范围和概念不甚清楚，对研究对象的内在联系不熟悉，不能确定假设和研究方向，并且缺乏前人的研究信息和理论，无法提出具体方法以进行精密研究的情况下所用的一种研究方法。 为什么要进行探索性研究？（Why） 探索性研究的目的是获取有关调研问题的一般背景资料。当调研人员不太了解问题，需要额外的信息，或者需要新的、更多的近期信息时，通常会进行探索性研究，因此探索性研究经常在项目的开始阶段进行。 怎样进行探索性研究？（How） 调研方法包括：去图书馆查阅已出版的二手资料（也称文案调查、文献综述）；向顾客、销售人员或专家等咨询询问（也称经验调查、案例研究）；非结构性的个人或小组访问；实地观察等定性研究方法。 在什么情况下都可运用探索性研究？（When） 包括需要获取背景资料、定义关键术语、更精确地定义研究的问题和帮助提出假设时。 1. 获取背景资料 当对问题所知甚少，或者问题尚未被清晰地阐明时，探索性研究可以用来获取许多必需的背景资料。 2. 定义术语 探索性研究有助于定义术语和概念，通过探索性研究可以定义一个问题，例如，“对某品牌汽车的满意度包括哪些方面？”调研人员通过探索性研究可以知道，“满意度”包括质量满意度、性能满意度、售后服务满意度、品牌形象满意度等。探索性研究不仅能识别汽车满意度的组成部分，也就是影响因素，还能说明如何测定这些组成部分。 3. 阐明问题和假设 探索性研究可帮助调研人员更准确地定义问题，并且为即将开展的研究提出各种假设。 例如，A牌的尿不湿市场份额去年下降了。为什么？公司方面也不能确定。是受经济衰退影响，广告支出减少，销	研究）的进一步研究奠定基础，激发学生调研兴趣。
--	--------------------------------

售代理效率低，还是消费者的习惯改变了？显然，可能的原因很多，公司无法一一查知。只好用探索性研究来寻求最可能的原因，如从一些用户及代理商处收集资料，从中发掘问题。假设试探性的解释是，A牌是一种价格经济的尿不湿，起初是为了与低成本的品牌竞争，而现在有小孩的家庭比这个品牌刚上市时有更多的实际收入，愿意花更多的钱在高质量的婴儿用品上，这是公司市场份额下降的可能原因。“有小孩的家庭有更多的实际收入并且在婴儿用品上愿意花更多的钱”，这是我们通过探索性研究得到的假设。 探索性研究举例如下： 案例讲解 (1) 一家公司为了开发一种能替代中小学生在中餐的新产品而计划实施一项市场调研。这时就需要探索各种能为中小學生提供中餐的方案，而这些方案事先往往是不知道的。 (2) 在确定某一产品的广告主题时需要进行市场调研，了解人们在购买该产品时最关心的功能和效用。 (3) 一家企业想要提高自己的服务质量，也需要进行市场调研，了解以前服务中的不足和顾客的不满之处。 测试题 1（单选）进行专题组深度访谈来确定消费者认为哪些因素是选择商场时考虑的重要因素，这是一项（ ）。 A 描述性研究 B 探索性研究 C 因果性研究 D 预测性研究 2、（判断）某公司计划对一次性尿布市场进行市场研究，但对所需调研的问题和内容没有明确的思路 and 想法。为此应该采用的调查方法是探索性研究。 3、（判断）回顾学术文献和行业文献，以确定影响消费者光顾银泰百货商场的相关的人口统计因素与心理因素，这是描述性研究。 现场提问： 问题 1：文献调研属于哪项调研设计？ 问题 2：某公司计划对宁波高端净水机市场进行市场调研，但对所调研的问题和内容没有明确的思路 and 想法，他们应该进行哪种研究设计？	
课后作业	以中华老字号为例，运用探索性研究方法调查中华老字号是个什么样的品牌？其历史、产品、工艺、文化等有什么特色，浙江有多少中华老字号？传递老字号的工匠精神。为调研选题的进一步研究奠定基础，激发调研兴趣。并由此撰写某一中华老字号品牌的探索性研究报告。 预习第 3 章内容，包括观看视频、练习题库、线上讨论、记笔记。

注：本教案是一节课的教案（包括一个教学单元，比如两节课）。